

2025-2031年中国超声波水表市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国超声波水表市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/489030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超声波水表是通过检测超声波声束在水中顺流逆流传播时因速度发生变化而产生的时差，分析处理得出水的流速从而进一步计算出水的流量的一种新式水表。

智能超声水表主要分两大部分：具有计量功能的基表和数据远传及控制系统。基表的技术核心在于如何确保计量精度、可靠性、稳定性等方面。在确保计量精度方面，超声波水表特别是大口径产品主要向多声道方向发展。在应用领域方面，除用于有压管道的产品外，用于明渠、涵洞的产品是发展方向之一；应用于小流量、低流速流量计量的产品也是超声计量仪表技术发展的重要方向。

随着超声波水表技术的不断成熟、价格不断降低，大口径超声波水表的性价比已高于机械式水表，大口径超声波水表替代机械式水表趋势明显。

由于超声波流体测量技术近年来才应用于户用水表，因此在智能水表市场中，目前仍以智能机械水表为主，智能超声水表占比相对较低。目前市场上销售规模较大的超声水表生产企业包括迈拓仪表股份、汇中股份和天罡股份，三家厂商2024年超声水表产量合计不足100万只。相对于整体水表市场，超声水表的市場渗透率仍很低，不足1%。

根据《水表行业“十四五”发展规划纲要》指出，“十四五”期间智能水表销售收入占全部水表销售比例达到40%。随着“阶梯水价”、“一户一表”制度的深入推行、6年强制检定所带来的旧水表定期轮换以及下游水务集团、供水企业降低管网漏损率水平、提高供水运营效益、加强智慧水务建设等长短期需求因素的驱动下，智能水表将在未来的居民生活用水、工业生产用水中起到更大的作用，智能水表行业发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国超声波水表市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 超声波水表行业概述

第一节 超声波水表定义、性能及应用特点

第二节 超声波水表行业发展历程

第二章 国外超声波水表市场发展概况

第一节 国际超声波水表市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2024年中国超声波水表环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国超声波水表技术发展分析

第一节 当前中国超声波水表技术发展现况分析

第二节 中国超声波水表技术成熟度分析

第三节 中外超声波水表技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国超声波水表技术的策略

第五章 超声波水表市场特性分析

第一节 集中度超声波水表及预测

第二节 SWOT超声波水表及预测

一、优势超声波水表

二、劣势超声波水表

三、机会超声波水表

四、风险超声波水表

第三节 进入退出状况超声波水表及预测

第六章 中国超声波水表发展现状

第一节 中国超声波水表市场现状分析及预测

第二节 中国超声波水表产量分析及预测

一、超声波水表总体产能规模

二、超声波水表生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节 中国超声波水表市场需求分析及预测

一、中国超声波水表需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国超声波水表价格趋势分析

一、中国超声波水表2020-2024年价格趋势

二、中国超声波水表当前市场价格及分析

三、影响超声波水表价格因素分析

四、2025-2031年中国超声波水表价格走势预测

第七章 中国超声波水表分析

第一节 中国超声波水表分析

第二节 未来市场容量分析

第三节 行业现阶段发展特点分析

第四节 超声波水表SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第八章 2020-2024年中国超声波水表进、出口分析

第一节 超声波水表进、出口特点

第二节 超声波水表进口分析

第三节 超声波水表出口分析

第九章 2020-2024年超声波水表重点企业及竞争格局

第一节 迈拓仪表股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 汇中股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 天罡股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 江西三川水表股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 杭州竞达电子有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 超声波水表投资建议

第一节 超声波水表投资环境分析

第二节 超声波水表投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 超声波水表投资建议

第十一章 中国超声波水表未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来超声波水表行业发展趋势分析

一、未来超声波水表行业发展分析

二、未来超声波水表行业技术开发方向

第二节 超声波水表行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国超声波水表投资的建议及观点

第一节 投资机遇超声波水表

第二节 投资风险超声波水表

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、技术影响

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

- 图表 1：2020-2024年中国生产总值同比增速情况
- 图表 2：近年中国固定资产投资同比增速
- 图表 3：近年城镇居民可支配收入实际增长速度
- 图表 4：近年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 5：智能计量仪表主要产业政策
- 图表 6：2020-2024年我国智能水表销售量
- 图表 7：2020-2024年我国智能水表产量
- 图表 8：超声波水表生产区域分布
- 图表 9：2020-2024年我国超声波水表产量
- 图表 10：2020-2024年我国超声波水销售量
- 图表 11：中国超声波水表2020-2024年价格指数
- 图表 12：2025-2031年超声波水表价格走势预测
- 图表 13：2025-2031年超声波水表市场容量预测
- 图表 14：2020-2024年中国超声波水表进口量
- 图表 15：2020-2024年中国超声波水表出口量
- 图表 16：2020-2024年超声波水表重点企业A主要产品产销及销售价格情况
- 图表 17：2020-2024年超声波水表重点企业B主要产品产销及销售价格情况
- 图表 18：2020-2024年超声波水表重点企业C主要产品产销及销售价格情况
- 图表 19：2020-2024年超声波水表重点企业D主要产品产销及销售价格情况
- 图表 20：2020-2024年超声波水表重点企业E主要产品产销及销售价格情况
- 图表 21：我国民用水表产品品种近年市场份额
- 图表 22：2025-2031年超声波水表工业总产值预测
- 图表 23：2025-2031年超声波水表销售收入预测

图表 24：2025-2031年超声波水表资产合计预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/489030.html>